



国内ポイントシステム の概要

2007年10月



目次

- はじめに
- ポイントカードの歴史
- 国内ポイント発行額
- 店舗系ポイントカード中止の動き
- ポイントカードと企業財務
- マイルの溜まるクレジットカード(1)
- マイルの溜まるクレジットカード(2)
- WEB系ポイント(1)
- WEB系ポイント(2)
- クラブネット共通ポイントカードの全体スキーム
- クラブネットDMの概要
- クラブネットDM開封促進
- 電子マネーに向かうポイント
- 国内電子マネーカードの種類



はじめに

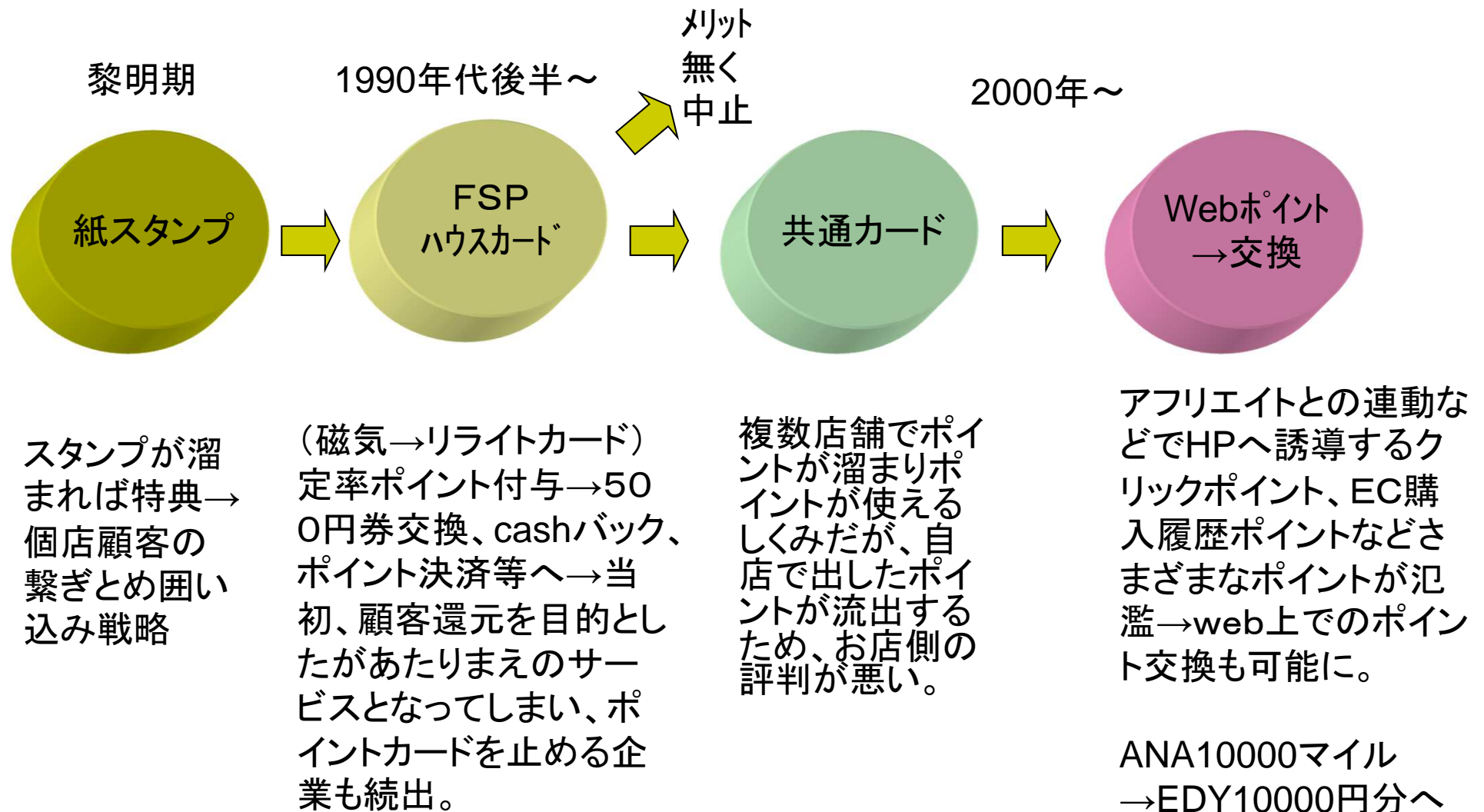
- ・財布の中にたくさんポイントカードが入っていませんか？

TSUTAYA、マツキヨ、ビックエコー、ヨドバシカメラ、ビックカメラ、オートバックス、その他奥さんの財布には、IYカード、サミット、ライフ、WAON、N ANAKO、等々

- ・これ以外にも携帯電話のポイントやクレジットやwebでのポイントもありますが、たくさんありすぎて本来のCRMの目的を果たせているのでしょうか？概要をまとめてみました。



ポイントカードの歴史



CONFIDENTIAL

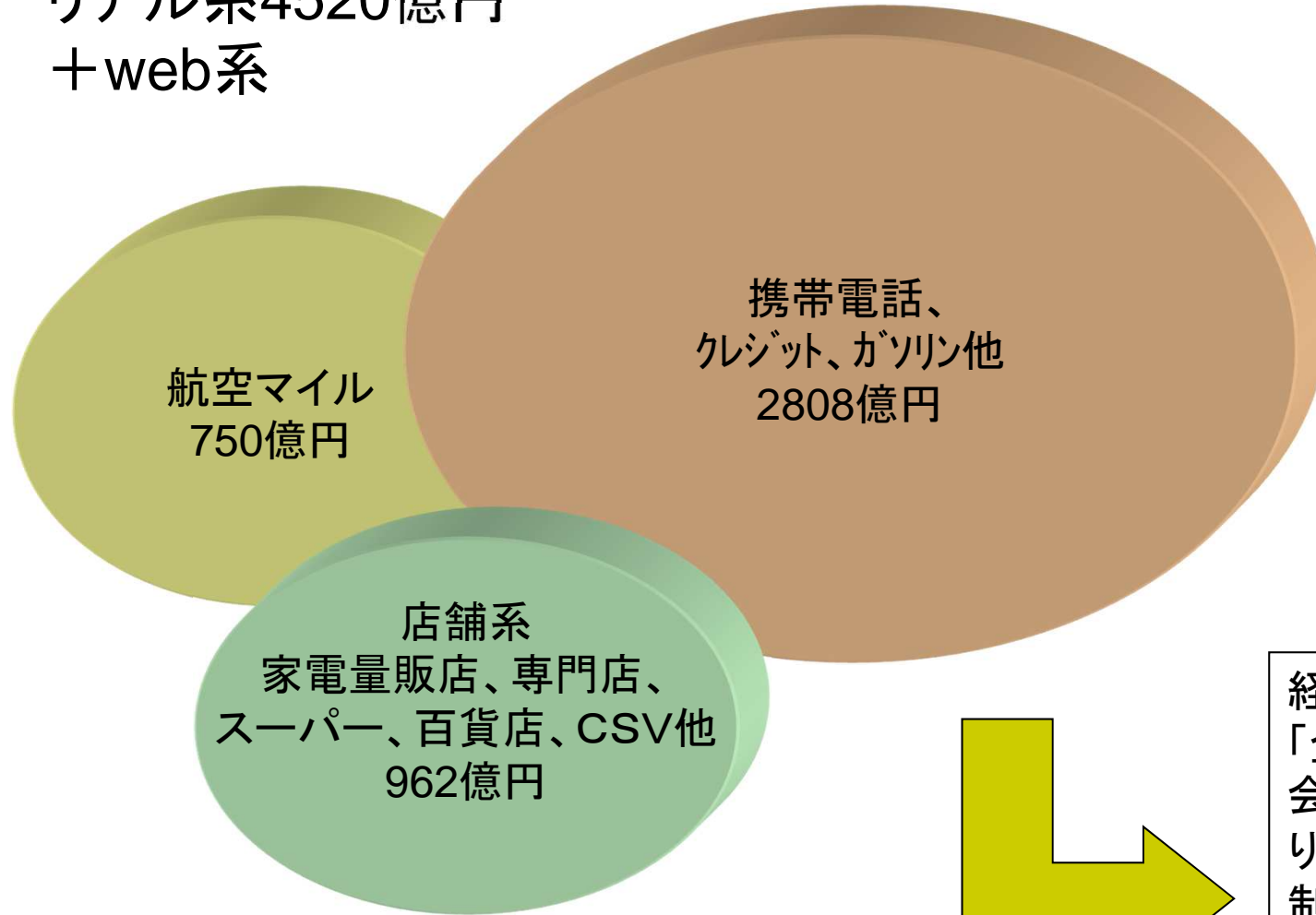


国内ポイント発行額

年間4500億円～1兆円発行

2005年度野村総研推計

リアル系4520億円
+web系



経済産業省にて「企業ポイント研究会」を2007年2月より開催中。特段規制をする必要無いとの見解

※国内個人消費約300兆円、小額決済市場約50兆円



店舗系ポイントカード中止の動き

企業名	内容
イトーヨーカドー	100円で1ポイント、100ポイントで500円と交換できるポイントカードを発行。03年3月に一旦中止したが、顧客からの要望が強く同年5月29日から復活した。
ジョナサン	100円で1ポイント、100ポイントで500円と交換できる。「Jふれんどカード」を発行していたが、02年6月に新規募集を停止し、03年3月にはポイント加算も中止。食事券との交換も04年3月で打ち切り。
すかいらーく	500円で1ポイント、100ポイントで5000円分の食事券と交換できた「クラブラクポイントカード」を発行していたが、02年12月でポイント加算を打ち切り。
T・ZONE	100円で1ポイント貯まり、1ポイント＝1円として利用できる「T・ZONEカード」を00年9月から発行していたが、コスト削減のために02年5月に廃止。
テンアイライド	居酒屋チェーン「天狗」で「天狗POINTCARD」を発行していたが、02年5月で新規発行を中止し、同年8月でポイント加算も中止した。金券との交換(1ポイント＝1円)も03年1月で打ち切り。
ファーストキッチン	98年から100円＝1ポイント加算しポイントに応じた食事券や景品と交換できる会員証「CLUB-FK」を発行していたが、02年1月に新規発行を中止し、携帯電話を使ったポイントサービスに移行。
ファーストリテイリング	2000円＝1P加算し30ポイントで5000円の商品券と交換する「ユニクロカード」を84年11月から実施していたが、02年9月に中止。
マイカル	100円＝1ポイント加算し店内で1ポイント＝1円として利用できるポイントカードを実施。01年2月末時点で700万枚を発行していたが、01年9月に経営破綻、02年5月末でポイント加算を中止。
ワタミフードサービス	「ゴハン」店舗で02年10月にポイントサービスを開始したが、新規発行を03年6月に中止。ポイントカード実施が客単価定価を招く結果となった。

(日経情報ストラテジー03年8月号より抜粋)



ポイントカードと企業財務

ポイントは、最大1兆円もの企業通貨として発行されているにもかかわらず、法体系はお粗末。

プリペイドカード法、景品表示法、独占禁止法などが部分、部分対応しているが、統一的な法体制が存在しないので、抜け道が多い。

ポイント引当金 – 上場企業136社2870億円

2006年12月帝国データ調べ 2007年6月18日日経記事41%増

1位	NTTドコモ	485億円	403,93億円
2位	ソフトバンク	436億円	437,87億円
3位	クレディセゾン	323億円	362,05億円
4位	KDDI	272億円	306,78億円
5位	7&Iホールディング		195,15億円
6位	ヤマダ電機、7位ビックカメラ、8位UFJニコス、		
9位	エディオン、10位平和堂		



マイルの溜まるクレジットカード(1)

得するクレジットカードはポイント還元率と入会特典、年会費、保障内容がポイントみずほ情報総研の調査によると日本人のクレジットカード保有枚数は平均3枚、メインクレジットカードの年間利用額は約71万円(月平均約6万円)とのこと。



(1) オリコカードUPty (MASTER)

オリコが発行する**年会費実質無料**(※但し、年間1回以上の利用が条件。利用がない場合、次年度以降1,312円)のクレジットカード。

オリコカードUPtyの魅力は、**最大で2%を超える業界最高水準のポイントバック率**と充実したカード保障。

初年度のポイントバック率は、**月額5万円の利用で10,500円分以上のギフト券に交換可能**と驚異的。次年度以降もクラスステージ60の場合、8,500円以上、120の場合10,000円以上のギフト券に交換できる。

また、オリコカードUPtyでは、クレジットカードの支払い額を自分で自由に設定できるのも大きな魅力。支払額が設定金額を超えると所定の金利手数料がかかるが、UPtyでは金利手数料を払いたくない人向けに1回払いを設定できるようになっている。具体的には**支払いカードを申し込む際、毎月の返済希望額を「ご利用可能枠と同額」に設定するだけでOK**。これで手数料を一切払わずUPty独自のお得な特典を受けることができる。

また、オリコカードUPtyは年会費無料にも関わらず、国内・海外旅行傷害保障やカード紛失・盗難保障、シートベルト傷害保障等が付帯している点も見逃せない。**カード保障の充実度は年会費無料カードの中でも最高レベル**だろう。



マイルの溜まるクレジットカード(2)

(2) シティーカード



(5) ライフカード



(8) JCBドライバーズ
プラスカー



(3) P-oneカード(ブルー)



(6) アイワイカード



その他

My Sony Cardなど

(4) K-Powerカード



(7) NTTグループ
カードVISA



* 株式会社Hayakawa クレジット
カードランキング HPより抜粋



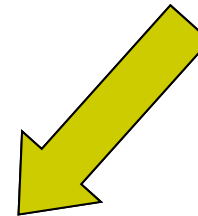
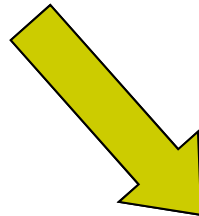
WEB系ポイント(1)

<物販系>

1. セシールなど通販系ポイント
2. Yahoo、楽天などEC系ポイント
3. じゃらんなど宿泊予約ポイント

<アフィリエイト系>

1. サイバーエージェント
2. LIVE DOOR



<交換系>

1. Gポイント
2. NET MILE
3. ポイ探 他

マイル、電子マネー、ポイント、音楽ダウンロードにつかえる！



WEB系ポイント(2)

楽天の新規会員にポイント、不正取得が相次ぎ中止

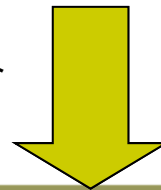
インターネット上で仮想商店街を運営する楽天が、新規入会者を対象に商品購入の割り引きなどに使えるポイント提供のキャンペーンを実施したところ、1人が複数の会員登録をするなど不正な方法でポイントを獲得するケースが相次ぎ、キャンペーンを中止したことが11日分かった。

楽天は自社や全日本空輸など提携先のサイトで、新規会員に対し1ポイントが1円相当の楽天ポイントを300—500ポイント程度付与するキャンペーンを12月上旬から今年1月末までの予定で実施。複数の提携先のポイントを組み合わせると1人当たり2000ポイント程度の獲得が可能となる仕組みだった。

一部の会員がこの仕組みを悪用し、1人で何回も入会するケースが続出。1人で数十万ポイントを獲得したケースもあったという。このため楽天は1月上旬までにキャンペーンを取りやめた。

楽天では不正と判断されたポイントを取り消し、ポイントを使って商品を既に購入したケースでは代金の支払いを求める方針だ。〔共同[2006年1月11日]〕

サービス参加企業及び広告主が信頼して利用できるインターネットポイント・サービス、利用者へのサービス向上を目指す。



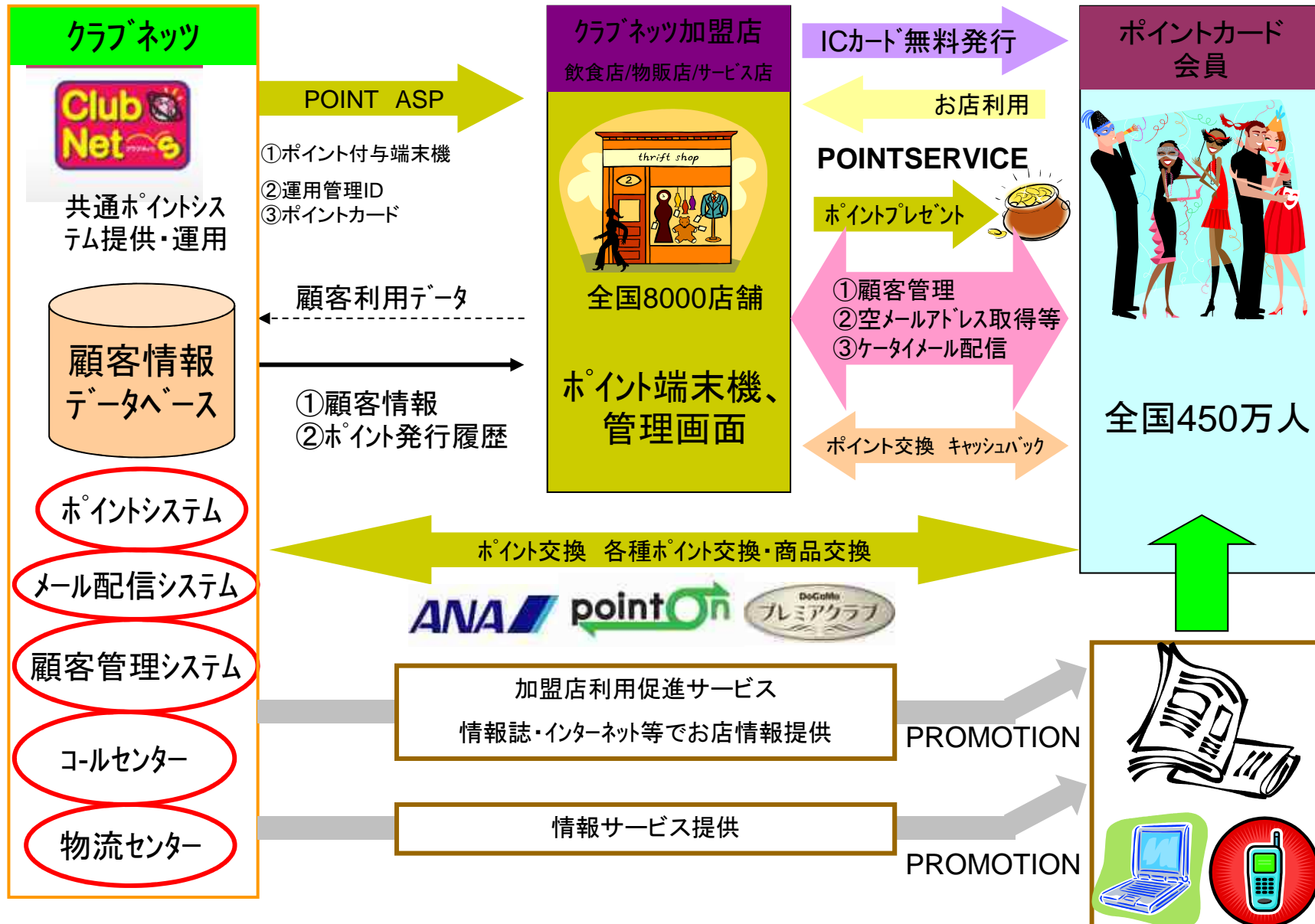
07/02/15

日本インターネットポイント協議会 設立

株式会社エルゴ・ブレインズ、株式会社サイバーエージェント、GMOメディア株式会社、ジー・プラン株式会社、株式会社ツタヤオンライン、株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズ、ポイントオン株式会社、マイポイント・ドット・コム株式会社、株式会社リアラス、株式会社PeX



クラブネット共通ポイントカードの全体スキーム





クラブネッツDMの概要

全国の住所登録会員からニーズにあわせてセグメントされた見込み客に対して、クラブネッツから挨拶文付ダイレクトメールを配送するサービスです。最大限効果をあげる為に、ネットアイドルのコラムや、ポイントプレゼント、クーポンチケット等も収録できます。郵送物の携帯や同梱物は、広告主様のニーズに応じて選択できます。

媒体内容

媒体名 クラブネッツ放送局DM版

発送形態 郵送物

発送件数 3,890,000件(最大)

宛名ラベル ①郵便番号 ②住所
③氏名 ④共通ポイント会員ID ⑤
共通ポイント会員IDバーコード ⑥郵便バーコード

ダイレクトメール費用

データ抽出基本料 10,000円

データ抽出料 単価32円

320,000円～ 印刷物作成料
別途、お見積 封入・折加工・
郵送料等 別途、お見積



DM発送までの流れ

お問い合わせ

配送物の内容・セグメント条件・配送件数・配送時期をお問い合わせください。

お見積もり

掲載可否の審査後、弊社にてデータの最終調整を実施、最終配信件数からお見積もりを作成いたします。

ご注文

指定の注文書にご記入・捺印の上、ご提出ください。

封入物の納品

指定納品先に納品してください。必ず予備(3%程度)も納品してください。

ご入金

郵送料を所定の口座にお振込みいただきます。
* その他の費用は、発送後のお振込みとなります。

発送

ご入金確認後、発送となります。

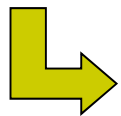
クラブネッツDM開封促進



<1. お好きな音楽1曲プレゼント>

インターネットを通じて音楽をパソコンにダウンロードできる音楽配信は、今まさに話題のサービス！
年齢・性別問わず幅広い層にアプローチ可能

ONGEN、D-sound、E-Music、TresureBottle 4サイトからお好きな1曲をプレゼント！



低コストで大幅なパフォーマンスアップ実現



<2. もれなく当たる！空メールキャンペーン>

空メールを使用したキャンペーンの仕組みをDMの中に収録、大幅な開封率アップが期待できます。

(キャンペーン実施例)

「500人に1人必ず ニンテンドーWii が当たるキャンペーン」



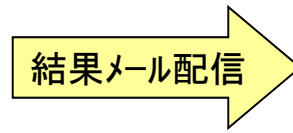
同封物にキャンペーン専用の2次元バーコードを収録



開封効果



お客様の携帯で空メールを送信



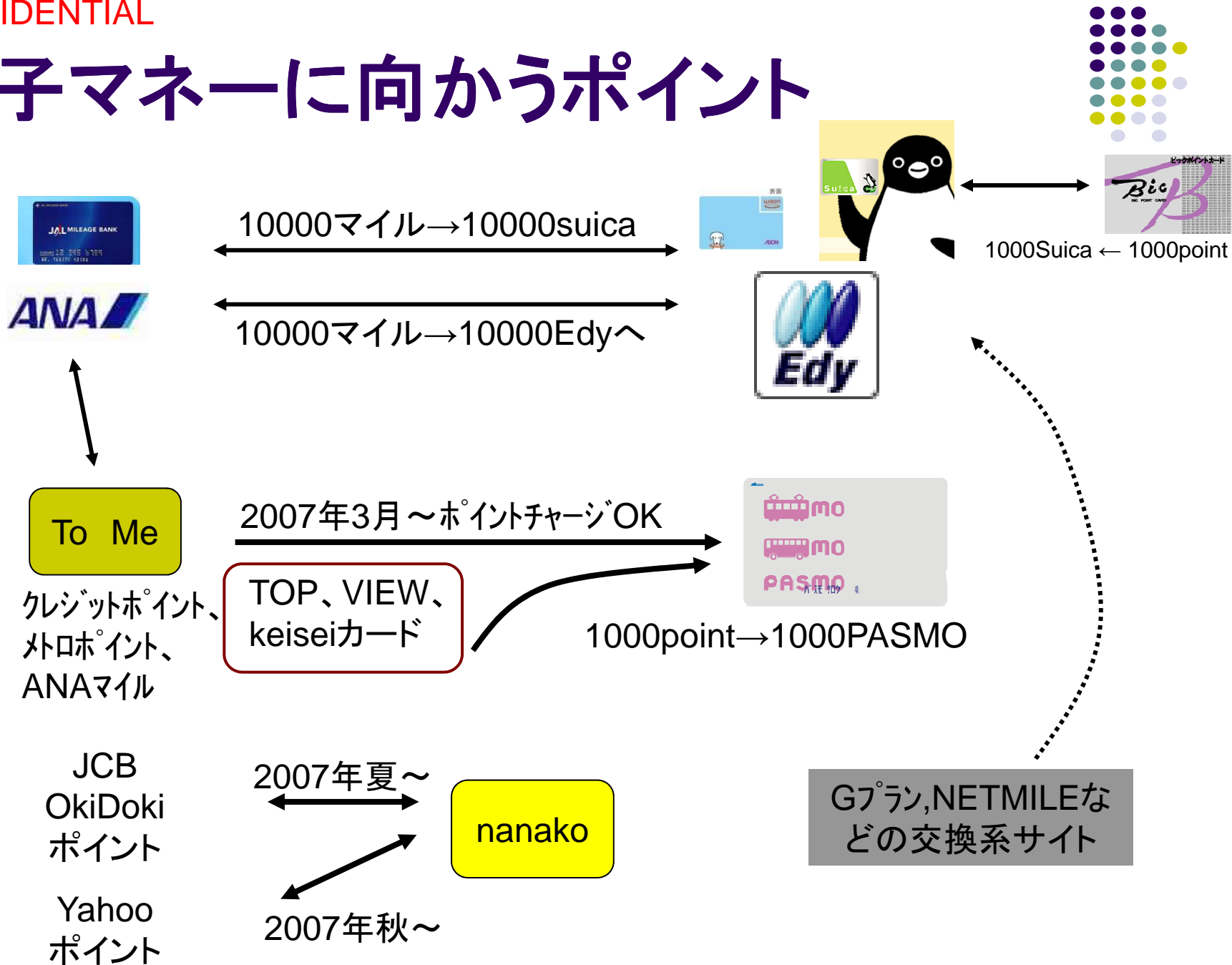
結果メール配信



すぐに結果がメールで配信

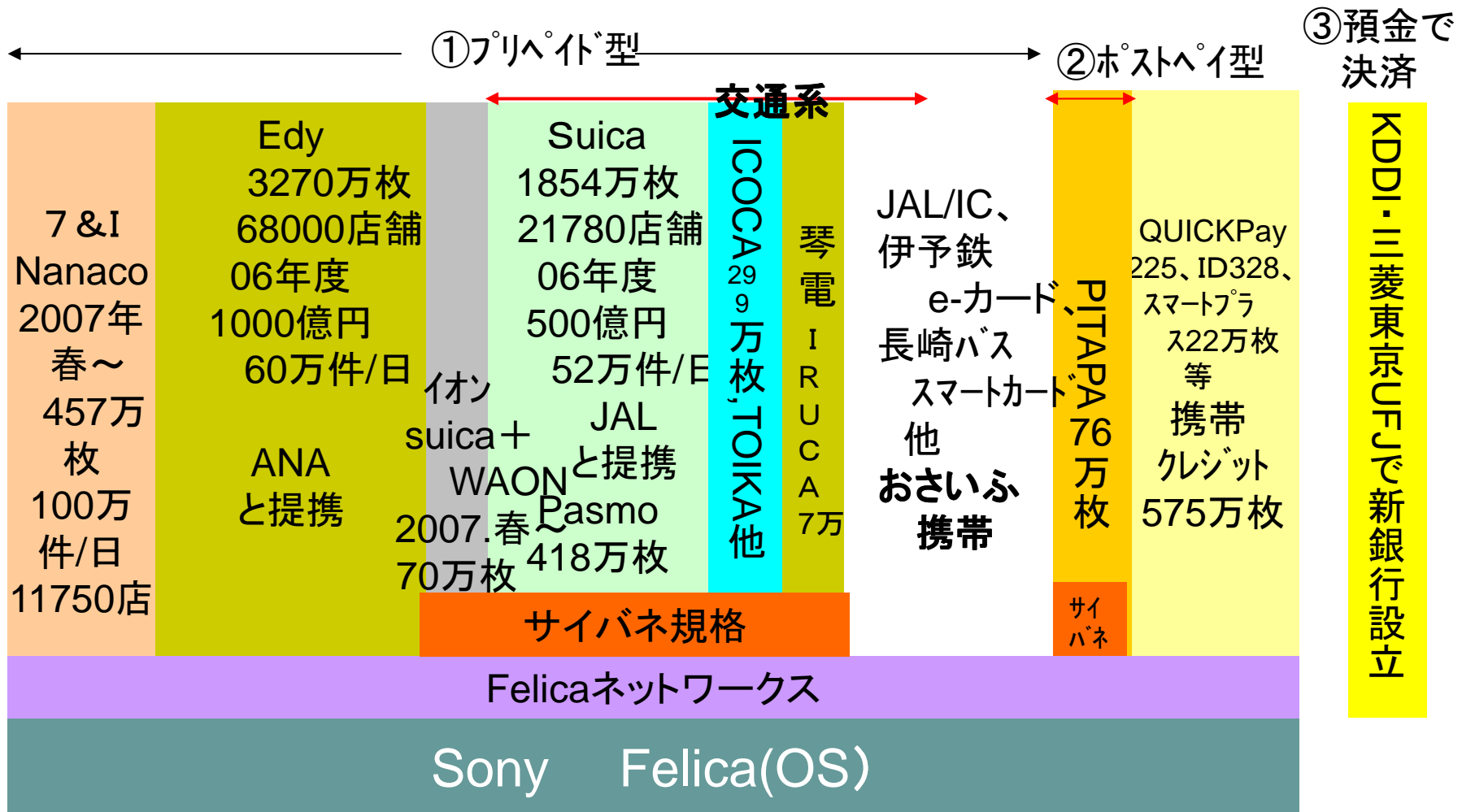
CONFIDENTIAL

電子マネーに向かうポイント





国内電子マネーカードの種類



* Docomo携帯電話5000万台の内2000万台がおさいふ携帯対応

プリペイド型電子マネーでもおさいふ携帯でクレジット決済が可能(オートチャージ)